

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 17 февраля 2021 г. N 204

О ПРОВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО МАРКИРОВКЕ ПИВА, НАПИТКОВ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ НА ОСНОВЕ ПИВА, И ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Провести с 1 апреля 2021 г. по 31 августа 2022 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации (далее - эксперимент).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации;

перечень видов пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по аккредитации и Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее - уполномоченные органы).

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ" об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система).

5. Рекомендовать оператору информационной системы разработать до 30 апреля 2021 г.:

а) требования к информационной системе;

б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

а) координацию создания и функционирования информационной системы;

б) до 30 июня 2021 г. утверждение требований к информационной системе, требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, а также требований к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;

в) проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующих докладов в Правительство Российской Федерации до 24 декабря 2021 г. и до 29 апреля 2022 г.

7. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации до 30 июня 2021 г. обеспечить разработку и утверждение по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента, предусмотрев:

а) в методических рекомендациях по проведению эксперимента - мероприятия по интеграции единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и информационной системы на основе принципа взаимодополнения;

б) в плане-графике проведения эксперимента - сезонные особенности продажи пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента.

8. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Федеральной службе по аккредитации при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных в рамках эксперимента участниками эксперимента в информационную систему, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.

9. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка и оператору информационной системы помимо информационного взаимодействия, указанного в пункте 8 настоящего постановления, обеспечить интеграцию единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и информационной системы в части мобильных приложений для пользователей.

10. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной штатной численности работников и бюджетных ассигнований, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций.

11. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. N 697 "О единой системе межведомственного электронного взаимодействия".

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждено
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 17 февраля 2021 г. N 204

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЭКСПЕРИМЕНТА ПО МАРКИРОВКЕ ПИВА, НАПИТКОВ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ
НА ОСНОВЕ ПИВА, И ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива (далее - пивные напитки), и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации (далее - эксперимент).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, производителями, импортерами пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков, организациями оптовой и розничной торговли, а также с организациями, оказывающими услуги общественного питания (далее - участники оборота), состава сведений о товаре, позволяющих однозначно идентифицировать товарную единицу пива,

пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков;

б) тестирование возможностей использования технологии нанесения средств идентификации и состава содержащейся в них информации;

в) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков, в том числе контрафактных, а также для повышения собираемости налогов и таможенных платежей;

г) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота;

д) оценка эффективности и результативности информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система);

е) определение технических возможностей информационной системы, в том числе ее интеграции с государственными информационными системами федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на обеспечение проведения эксперимента;

ж) осуществление участниками оборота первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков;

з) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков;

и) анализ целесообразности введения обязательной маркировки пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации исходя из возможности применения соответствующих технологических решений.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота;

в) оператор информационной системы.

4. Участники оборота участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) маркировка средствами идентификации пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

б) взаимодействие информационной системы с информационными системами участников эксперимента;

в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

г) регистрация участников эксперимента в информационной системе;

д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;

е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать товарную единицу пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков;

ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

Утвержден
 постановлением Правительства
 Российской Федерации
 от 17 февраля 2021 г. N 204

**ПЕРЕЧЕНЬ
 ВИДОВ ПИВА, НАПИТКОВ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ НА ОСНОВЕ ПИВА,
 И ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ
 МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ В РАМКАХ ЭКСПЕРИМЕНТА
 ПО МАРКИРОВКЕ ПИВА, НАПИТКОВ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ НА ОСНОВЕ
 ПИВА, И ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
 СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ <*>**

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной позиции по ТН ВЭД ЕАЭС	Код ОКПД 2	Наименование продукции по ОКПД 2
2203 00 010 0	Пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее, в бутылках	11.05.10.120 11.05.10.130	пиво крепостью от 0,5% до 8,6% включительно, пиво крепостью свыше 8,6%
2203 00 090 0	Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (за исключением пивных напитков)		
2203 00 100 0	Пиво солодовое в сосудах емкостью более 10 л		
2202 91 000 0	Безалкогольное пиво	11.05.10.110 11.07.19.129	пиво крепостью до 0,5%, напитки брожения прочие
2203 00 090 0	Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (в части пивных напитков)	11.05.10.160	напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные)
2206 00 310 0	Сидр и грушевый сидр игристые	11.03.10.211 11.03.10.212	сидры, пуаре
2206 00 510 0	Сидр и грушевый сидр неигристые, в сосудах емкостью 2 л или менее		
2206 00 810 0	Сидр и грушевый сидр неигристые, в сосудах емкостью более 2 л		
2206 00 390 1	Прочие напитки сброженные игристые с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	11.03.10.210	напитки слабоалкогольные брожения
2206 00 590 1	Прочие напитки сброженные неигристые, в сосудах емкостью 2 л или менее, с	11.03.10.213 11.03.10.219	медовуха, напитки слабоалкогольные брожения прочие

фактической концентрацией
спирта не более 7 об.%

2206 00 890 1 Прочие напитки сброженные
неигристые, в сосудах
емкостью более 2 л, с
фактической концентрацией
спирта не более 7 об.%

<*> Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС, кодом ОКПД 2 и соответствующими наименованиями товарной позиции по ТН ВЭД ЕАЭС и продукции по ОКПД 2.