**ЗАЯВЛЕНИЕ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ года**

**№ ВК- /БОВсв<1>**

на предоставление услуги по регистрации   
на Портале Бизнес-навигатора МСП

Бизнес-офис «Всеволожский» 188643, Россия, Ленинградская область,

Всеволожский район, г. Всеволожск, ул. Пожвинская, д. 4А

(наименование и адресМФЦ)**<2>**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ИНН заявителя) **<3>**

Прошу осуществить регистрацию на Портале Бизнес-навигатора МСП в качестве:

🞏физического лица

🞏 индивидуального предпринимателя

🞏 юридического лица,

**<4>**

используя адрес электронной почты:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

фамилия:

имя:

отчество (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **<4>**

Настоящим выражаю свое согласиеБизнес-офис «Всеволожский» 188643, Россия, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Всеволожск, ул. Пожвинская, д. 4А**<2>***(указать наименование и адрес МФЦ)*  
иАО «Корпорация «МСП», расположенному по адресу: 109074, г. Москва, Славянская площадь, д. 4 к. 1,на автоматизированную   
и неавтоматизированную обработку следующихмоих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес, номер телефона, ИНН, адрес электронной почты (далее – Персональные данные).

Настоящее согласие дается в целях оказания предусмотренной настоящим заявлением услуги АО «Корпорация «МСП».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих Персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая:сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, распространение, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие на обработку Персональных данных действует до даты подачи письменного заявления впроизвольной форме об отзыве настоящего согласия, но не более 3 (трех) лет с даты подписания настоящего заявления.

Я уведомлен (-а) о том, что в случае, если мною не будет активирована учетная запись на Портале Бизнес-навигатора МСП в течение 1 (одного) месяца после получения электронного письма о регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП, данная учетная запись, включая содержащиеся в ней персональные данные, будет удалена АО «Корпорация «МСП».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (дата подачи Заявления)**<5>**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (дата регистрации на Портале Бизнес-навигатораМСП) **<5>** |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись заявителя или его уполномоченного представителя) |

**<1>** Указывается дата и номер заявления, которые присваиваются при регистрации уполномоченным сотрудником МФЦ;

**<2>** Указывается наименование и адрес МФЦ, в который подается заявление на предоставление услуги: МФЦ муниципального района/ городского округа/ субъекта Российской Федерации;

**<3>** Указывается ИНН юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица (при наличии) -получателя Услуги;

**<4>**Указываетсяадрес электронной почты, ФИО, телефон, на основании которых формируется учетная запись на Портале Бизнес-навигатора МСП;

**<5>**Заполняется уполномоченным сотрудником МФЦ.

Информационная справка о портале Бизнес — навигатора МСП

Бизнес — навигатор МСП – это ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее.

Информационно-аналитическая система Бизнес-навигатор МСП создана Корпорацией МСП в целях оказания предпринимателям маркетинговой и информационной поддержки. Он включает маркетинговый инструментарий, направленный на снижение рыночных рисков при открытии (расширении) бизнеса в «массовом» секторе путем раскрытия доступных рыночных ниш и расчета на системной основе потенциала продаж и финансово-экономических показателей.

Для размещения в Бизнес-навигаторе МСП совместно с общественно-деловыми объединениями и банковскими ассоциациями отобраны 90 наиболее распространенных видов локализованного бизнеса, преимущественно услуг, по таким направлениям как общественное питание, розничная торговля, бытовые услуги, сервисные услуги и др. Для каждого из них определен перечень типовых форматов ведения бизнеса и разработаны бизнес-планы с маркетинговыми стратегиями, инвестиционными и операционными затратами, финансово-экономическими результатами и окупаемостью инвестиций. Всего разработано около 300 примерных бизнес-планов.

Рыночный потенциал выбранного бизнеса в заданном пользователем местоположении определяется Бизнес-навигатором МСП по разнице между платежеспособным спросом и текущим рыночным предложением. В качестве индикатора платежеспособного спроса используются данные текущего потребления более 900 категорий товаров и более 100 видов услуг жителями целевых городов Российской Федерации.

Базовой функцией Бизнес-навигатора МСП также является предоставление доступа в режиме «одного окна» к информации обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки предпринимателей, финансово-кредитных продуктах.